

ZERTIFIKAT · LEHRGANG

CERTIFIED KI MARKETING MANAGER (FH)**Frau Marion Rehor**

hat den Lehrgang der Münchner Marketing Akademie vom 15.06.2026 bis 19.06.2026 mit Erfolg besucht.

Mit diesem Lehrgang wurde Ihnen praxisrelevantes Fachwissen vermittelt. Erfolgreiche Praktiker und führende Berater informierten Sie über folgende Schwerpunktthemen:

Einführung in Künstliche Intelligenz im Marketing

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) und deren Einfluss auf Marketing
- Einsatzmöglichkeiten: Datenanalyse, Personalisierung, Content- und Social Media Marketing, Automatisierung
- KI-gestützte Marktforschung: Kundentrends, Profilierung, Sentiment-Analyse
- Content Marketing mit KI: Automatisierung, KI-Sprachmodelle (z.B. ChatGPT), effektive Kampagnen

KI in Social Media und SEO

- KI im Social Media Marketing: Anzeigenoptimierung, Monitoring, Chatbots, Voice Search
- SEO-Optimierung: KI-gestützte Keyword-Analyse, Content-Erstellung, SEO-Strategien
- Tools und Technologien: Google Analytics 4, Salesforce Einstein, HubSpot, Adobe Sensei
- Herausforderungen: Ethische Aspekte, DSGVO, Zukunftstrends der KI im Marketing

Rechtliche Grundlagen

- rechtliche Aspekte beim Einsatz von KI
- Kurz-Überblick EU AI-Act-Verordnung, Urheberrecht und geistiges Eigentum

Generative KI und Prompt Engineering

- Einführung in Generative KI: Diffusions- und Transformer-Modelle, rechtliche Aspekte
- Prompt Engineering: Grundlagen, Techniken, Tools und Datenbanken
- Textgenerierung: Praktischer Workshop zu SEO-optimiertem Content und Fachartikeln
- SEO mit KI Tools: Aktuelles Ranking, beste Tools 2026, praktischer Content-Workshop

Content Creation und Kunden-Support mit KI

- Social Media Content-Erstellung: KI-Tools und praktischer Workshop
- Kunden-Support: Chatbots, KI-Support-Teams, Praxisworkshop zur Anforderungsbeschreibung
- Audio-Generierung: Voiceover-Erstellung mit Text-to-Voice Tools, praktische Anwendung
- Bild-Generierung: Tools wie Midjourney und DALL-E, rechtliche Aspekte, Praxisworkshop

Kreative Inhalte und Videos mit KI Tools

- Werbemittel-Erstellung: Tools wie adcreative.ai, Branding-Hub, praktischer Workshop
- Video-Generierung: Text-to-Video Tools (z.B. Lumen5, Sora), optimierte Ergebnisse durch Tool-Verknüpfung

München, im Juni 2026



Heike Beckert, Chief Executive Officer